

# Gala



Tatiana Santo Domingo & Andrea Casiraghi

**CAROLINES SOHN & DIE MILLIARDÄRIN**

**Hippie-Hochzeit in Monaco**



SABIA BOULAHROUZ  
Siegerpose mit ihrer Lieblingstrophäe – Damian van der Vaart

# SEX, LÜGEN, VERRAT

Es ist alles noch viel schlimmer...  
**Die bittere Wahrheit** über die van der Vaarts



Doppelt schön: Seit 2008 kooperiert das Unternehmen Helena Rubinstein mit der Schweizer Klinik LaClinic Montreux



„Re-Plasty – Age Recovery Day“ wirkt wie ein Pflege-Pflaster. Von Helena Rubinstein, 50 ml, ca. 255 Euro

ZEITREISE  
**DOKTOR-SPIELE**

*Tupfer, Schere, Skalpell – wenn es um Schönheits-OPs ging, schlug das Herz von Helena Rubinstein höher. Doch ihr Traum von der Chirurgenkarriere platzte: Sie konnte kein Blut sehen. Stattdessen begann sie an Produkten zu tüfteln, die auch ohne Messer schöner machen, und wurde Kosmetikunternehmerin. Heute soll uns zum Beispiel die neue Tagespflege aus der „Re-Plasty“-Linie Jugendlichkeit*



Auch im Alltag immer gestylt: Ohne Perlenschmuck ging Helena Rubinstein (1872–1965) nie aus dem Haus



HOTSPOT

**Premiere**

„Ètre Belle“ heißt „schön sein“ – und so heißt auch ein deutsches Beauty-Label. Jetzt gibt es die Pflege- und Make-up-Produkte nicht mehr nur online zu kaufen: In der Frankfurter „Skyline Plaza“ eröffnete der erste **Concept-Store**. Und auch außerhalb Mainhattans werden Fans bald fündig, Filialen in Berlin und Stuttgart sollen Anfang 2014 folgen.  
[www.etre-belle.de](http://www.etre-belle.de)

TEXT: JULIANE RIETZSCH; FOTOS: PHILIP AUGUST