

Mediengruppe KLAMBT
**BEST
SELLER**

IN

Nr. 37 | 3. September 2014
Deutschland € 1,90
Österreich € 2,20
Schweiz CHF 3,90

Benelux € 2,40
Italien € 2,60
Spanien € 2,60
Kan. Inseln € 2,80
Frankreich € 2,60
Griechenland € 2,95
Portugal (cont.) € 2,60
Slowenien € 2,75
Slowakei € 3,00
Ungarn Ft. 870

NUR
1⁹⁰€

Das **STYL**E Magazin



EXKLUSIV

SILA SAHIN
Trennung von Ilkay? Sie sucht
schon eine neue Wohnung! s. 24



OLIVER POCHER
Steht seine Sabine zwischen
zwei Männern? s. 25



EXKLUSIV
ELA TAS



CLAUDIA EFFENBERG

Promi BIG BROTHER

„Jetzt gehe
ich nach
Hollywood!“

„Ich stand
unter Schock“
s. 20-22



HEIDI KLUM

Mager- Schock!

Risikiert sie für Vito zu viel?

Um ihrem jungen Lover zu gefallen, wird sie immer
dünner. Tappt jetzt auch sie in seine **Liebes-Falle?**

s. 16-19



JUSTIN TIMBERLAKE
Erwischt! Heißer
Flirt mit einer
Fremden s. 34/35



VITO

www.in.de

Gut gelac

Einst kreierte **Christian Louboutin** (51) seine legendären roten Schuhen nach einer Nagellackfarbe, die inspiriert hatte. Jetzt dreht er den Dreh wieder um – und beglückt den Louboutin-Fan mit passendem Nagellack. **„Marge Louboutin“** heißt die beautiful Nuance im extravaganen Flakon, die erstmals nur in den „Apropos“ Stores in Köln und Düsseldorf, ca. 10 Euro. Infos unter: www.apropos-stores.com



Marge Simpson ist eine Frau mit der berühmtesten Hochfrisur der Welt. Sie hat ihr Haar von der Make-up-Kollektive **„The Simpsons“** entworfen. Marge Simpson arbeitet alles über die Haare hinweg. Sie war immer eine Frau, die arbeiten, die sie mag. **„The Simpsons“** ist ein Erfolg. Alle waren so nett und respektvoll umgegangen.



- 1 „Lipglass“-Gloss in „Grand Pumpkin“, ca. 19 Euro
- 2 „Marge's Extra Ingredients Quad“-Lidschatten-Set, ca. 45 Euro, maccosmetics.de

Jetzt trägt diese tolle Kirsche auf dem Kinn meinen Namen, das ist die Kirsche auf dem Kinn. Ich entschuldigen Sie bitte, ich muss Homer sagen, er hat mich gehört zu sabbern und von Kuchen zu faszeln.

Welche sind Ihre Favoriten aus der Serie?
Sie sind alle toll. Aber ich würde sagen, dass „Lisa's Spikes“ wirklich sehr gut sind. In einem Hautton und „Beehive Blue“ hervorstechend. Meine Haarfarbe passen. (Nuancen aus den Lidschatten-Paletten, Anm. der Red.).

Welche Produkte von MAC mögen Sie sonst so?
Wenn es etwas gewagt ist, mag ich „Lady Danger“ – dieser rote Lippenstift ist etwas verwegen und passt auch gut zu meiner Perlenkette. Wenn ich meine Augen besonders schminken möchte – also noch mehr als ohnehin schon – dann trage ich die „Haute & Naughty Lash“-Mascara.

Sie altern wirklich über die Jahre hinweg nicht. Was ist Ihr Geheimnis?

Ich weiß auch nicht, wie ich das schaffe, so jung zu bleiben. Homer und ich haben es gerade erst zum Geburtstag-Parade unterhalten.

Sie sind die jüngste von vier Schwestern. Wie haben Sie sich geschaffen? Von den älteren zu lösen, ist ein eigenes Spiel zu gewinnen.

Leicht was. Ich bin ein bisschen einzigartig, stylisch und ich höre auf meine eigene Stimme, ich muss Homer kurz sagen, dass ich mich nicht ändern will.

Wie verwandeln Sie Ihren Tages- zum Abend-Outfit?

Ich ziehe meine rote Perlenkette aus und meine rote Ausgeh-Perlenkette an. Ich habe zwei verschiedene Ketten, man muss nur ganz genau hinsehen, dann erkennt man den Unterschied.



MEET & GREET MIT NATALIA WÖRNER ZU GEWINNEN



Die 46-Jährige ist die Markenbotschafterin des deutschen Beautylabels „Etre Belle“. Sie können die Schauspielerin treffen!

Sie wollten schon immer mal einen TV-Star treffen? **IN** macht's möglich! Wir verlosen eine Reise nach Stuttgart für zwei Personen zur neuen „Etre Belle“-Store-Eröffnung in der Einkaufsgalerie „Das Gerber“ am 22. September 2014. Im Preis enthalten: An- und Abreise und Unterkunft im „Park INN by Radisson“ im DZ, Teilnahme an der Eröffnung, exklusive Beauty-Treatments von Etre Belle im Store, **Meet & Greet mit dem Gesicht der Marke, Natalia Wörner** („Unter anderen Umständen“), bei Champagner und Häppchen. Die Abreise ist für den 23. September geplant. Viel Glück!

UND SO FUNKTIONIERT'S:

Schicken Sie eine Postkarte mit dem Stichwort „Natalia Wörner“ und Ihrer Telefonnummer bis **11. September 2014** an: **Redaktion IN Das Star & Style Magazin, Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg.** Oder als E-Mail (Betreff: „Natalia Wörner“) an gewinn-in@in-verlag.de. Viel Glück!

Mitarbeiter der Mediengruppe KLAMBT sind von dem Gewinnspiel ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind nur Personen ab 18 Jahren (gilt auch für die Begleitperson), unter denen der Gewinn einmalig verlost wird. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes ist nicht möglich. Die Daten aller Teilnehmer werden ausschließlich für die Gewinnermittlung genutzt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

